

TERMES DE REFERENCE POUR LA PREPARATION DE LA CAMPAGNE NATIONALE ET DE LA
JOURNEE MONDIALE DE
LUTTE CONTRE LE SIDA 2007



Campagne Nationale et Journée Mondiale de lutte contre le SIDA

Thème national :

La responsabilité de la Famille vis-à-vis des enfants dans la lutte contre le SIDA

1. Introduction

Chaque année, le 1^{er} décembre, la Journée Mondiale de Lutte contre le SIDA (JMLS) attire l'attention mondiale de tous et mobilise les décideurs politiques, les acteurs de développement, les hommes, les femmes et les jeunes à unir leurs forces pour lutter contre le VIH/SIDA. Cette campagne se focalise sur des problèmes spécifiques concernant la prévention et le traitement du SIDA. Tout le monde se réunit autour d'un thème choisi par l'ONUSIDA pour organiser des activités liées à la lutte contre le VIH/SIDA. Depuis 4 ans, la CNLS organise une campagne nationale de deux mois pour préparer la JMLS en mobilisant tout le pays sur le thème de l'année.

Ceci est une suite logique, voici les thèmes développés pendant les quatre années écoulées selon les thèmes internationaux donnés par l'ONUSIDA et sont les suivants :

- ❖ En 2003, le thème national de la JMLS était : « Lutte contre la stigmatisation et la discrimination à l'égard des enfants et des jeunes infectés et affectés par le VIH/SIDA »,
- ❖ En 2004, le thème national de la JMLS était : « Faisons-nous dépister volontairement le VIH car les médicaments antiretroviraux sont actuellement disponibles »,
- ❖ En 2005, le thème national de la JMLS était : « La responsabilité du citoyen dans la lutte contre le SIDA »,
- ❖ En 2006, le thème national de la JMLS était : « La responsabilité de la famille dans la lutte contre le SIDA »

Le grand thème défini pour cette année au niveau international est « Tenons nos promesses » et le thème de la campagne 2007 au niveau du pays qui est développé à partir du thème international de la JMLS selon la réalité nationale est: « La responsabilité de la famille vis-à-vis des enfants dans de la lutte contre le SIDA».

Le présent document, élaboré par la CNLS avec l'appui de différents partenaires vise à guider les personnes et les organismes dans leur implication dans la Campagne. Il présente un bref aperçu de la problématique, du thème adopté, du public ciblé et un canevas pour réaliser diverses activités tant au niveau national qu'au sein des districts et des communautés.

2. Contexte international

Au niveau mondial, selon les derniers chiffres publiés aujourd'hui par l'ONUSIDA/OMS dans le point sur l'épidémie mondiale de SIDA, on estime à 39,5 millions le nombre de personnes vivant avec le VIH. Dans la région de l'Afrique Subsaharienne, le nombre de personnes infectées est de 24,5 millions, les cas des décès en 2006 s'élèvent à 2,9 millions de personnes mortes de maladies liées au SIDA et les orphelins sont estimés à 15,2 millions au monde alors que l'Afrique Subsaharienne compte 12 millions d'orphelins.

3. Contexte national

La pandémie du VIH/SIDA affecte toute la population du Rwanda. Personne n'est épargné. La prévalence du VIH, d'après l'étude DHS 2005, est de 3% (2,3% en milieu rural et 7,3% en milieu urbain).

Pour faire face à cette situation, de grands efforts ont été déployés notamment dans:

- L'accès aux tests diagnostics avec 278 sites VCT créés à travers le pays mais 75% de rwandais ne connaissent toujours pas leur statut sérologique;
- La création de 255 sites PMTCT mais seulement 28,2% des femmes enceintes utilisent les services PMTCT (sur tout le pays), 71,8% continuent d'accoucher à domicile. Parmi celles qui utilisent ces services et qui sont infectées, 68% seulement suivent la prophylaxie.
- L'accès au traitement des maladies opportunistes;
- La garantie d'un traitement, de soins et du suivi biologique pour les personnes vivant avec le VIH et le SIDA. Fin Juillet 2007, *40981 PVVIH bénéficiait d'une trithérapie;*
- L'amélioration de la prise en charge pédiatrique des enfants infectés par le VIH;
- Des campagnes de prévention ;
- Des initiatives visant à réduire le caractère honteux de la maladie (lutte contre la stigmatisation et la discrimination des PVVIH);
- L'apport des ressources nécessaires à la lutte contre le VIH et le SIDA etc.

Aussi l'accent est mis sur les défis qu'il reste à relever comme :

- La pérennisation des interventions actuellement financées par les programmes bilatéraux et multilatéraux;
- La réduction du taux de mortalité néonatale et maternelle au Rwanda qui est reste toujours élevé, respectivement 37/1000 naissances vivantes et 750/100 000 naissances vivantes dont le SIDA y est pour une grande part;

4. Pourquoi centrer le thème sur la *Responsabilité de la famille* vis-à-vis des enfants dans la lutte contre le VIH ?

La *famille* est la base de la création de la société et le noyau de tout développement l'enfant est le future de notre société. La famille a l'obligation de participer dans toutes les interventions de la gestion de la santé pour le bien être de ses membres afin de promouvoir la santé du (de la) conjoint (e) et de leurs enfants.

Les programmes et les services de santé (VCT, PMTCT) sont utilisés en grande partie par les femmes et moins d'hommes et les enfants arrivent en derniers alors que des stratégies ou programmes comme le Planning Familial et la Consultation Périnatale (CPN) et des consultations pédiatriques ne peuvent atteindre leur objectif que si l'homme est aussi impliqué que la femme et que tous deux impliquent leurs enfants. Selon le rapport publié par le MINISANTE, seules 28,2% des femmes accouchent dans les formations sanitaires tandis que 71,8% accouchent à domicile. Cette situation entraîne une mortalité maternelle de 750/100 000 naissances vivantes. Le taux de mortalités des enfants de moins de cinq ans est de 152/1000. Si cette situation perdure, les efforts fournis par l'Etat et autres partenaires au développement seront insuffisants et les efforts de développement seront par conséquent compromis.

5. La Campagne et la Journée Internationale du SIDA

5.1. Les objectifs de la Campagne et de la Journée Mondiale de Lutte contre le SIDA (JMLS)

L'objectif général de l'ensemble de la campagne est de couper la chaîne de transmission du VIH en général et chez l'enfant en particulier.

Les objectifs spécifiques sont de:

- Rappeler le rôle prépondérant de la famille dans la prévention du VIH en général et chez l'enfant en particulier;
- Mobiliser les décideurs politiques et les acteurs de développement à renforcer les initiatives de sensibilisation pour la prévention et la prise en charge de l'infection;
- Sensibiliser la communauté rwandaise à faire tester les enfants à risque;
- Mobiliser la population pour la promotion de VCT en famille (FVCT);
- Sensibiliser les couples à fréquenter les services des consultations prénatales pour une grossesse sans risque;
- Sensibiliser la population et les partenaires pour la promotion d'une meilleure nutrition des femmes enceintes et des enfants et en particulier ceux nés des mères séropositives;
- Sensibiliser les adultes à la protection des enfants;
- Rappeler les moyens de prévention EABC adaptés aux jeunes et aux familles.

5.2 La durée

La campagne débutera le **1er octobre et sera clôturée le 1er décembre 2007**. Sur base de l'évaluation de cette campagne, les activités pourront être poursuivies tout au long de l'année 2008 et un plan d'action développé à cet effet.

5.3 Le slogan national

Un slogan national «**En famille, brisons la chaîne de transmission et protégeons nos enfants contre le VIH et le SIDA** ». Ce slogan devra surtout concerner les familles, les communautés et la société civile, sur leurs responsabilités dans la rupture de la chaîne de transmission pour protéger les enfants.

Ce slogan sera repris par tous les secteurs de la société, au niveau institutionnel, sur terrain et au sein de la communauté. Partant d'un slogan commun pour toute la durée de la Campagne, la CNLS et ses partenaires, augmenteront considérablement l'impact de la campagne et en assureront une continuité et une plus large diffusion, tous centrés vers des objectifs communs.

5.4 Propositions d'activités liées à la Campagne

Les activités seront proposées par les Umbrellas et la société civile en se basant sur le thème et les objectifs spécifiques de la campagne 2007 et, cibler dans les messages les groupes cibles ci-dessous mentionnés:

THEMES

- Promouvoir l'EABC
- Promouvoir l'utilisation des services PMTCT par les femmes enceintes et leurs partenaires
- La prise correcte et régulière des ART
- Le Dépistage du VIH avant le mariage
- Promouvoir le VCT en famille pour augmenter le nombre des rwandais qui connaissent leur statut sérologique;
- Lutter contre la TB et la malaria
- Vivre positivement avec le VIH dans la famille
- Le soutien de la famille envers ses membres infectés et/ou affectés
- Soutien des enfants affectés et infectés par le VIH/SIDA
- Briser le silence autour du SIDA en famille
- La bonne nutrition

GROUPES CIBLES

- Enfants de 0 à 15 ans
- Jeunes filles et garçons
- Femmes et Hommes

Pour coordonner la campagne 2007, la CNLS travaillera avec un steering committee composé de :

1. MOH
2. MIGEPROF
3. MINADEF
4. POLICE
5. Umbrellas
6. ONUSIDA
7. OMS
8. UNICEF
9. Les projets publics de lutte contre le SIDA
10. ATRACO
11. Pro femmes
12. PSI

Les institutions à impliquer dans la préparation de la JMLS :

- **Les Coopérations multilatérales et bilatérales:**
 - ONUSIDA
 - UNICEF
 - PNUD
 - OMS
 - UNFPA
 - PAM
 - UNIFEM
 - GTZ etc....
- **Secteur privé et parastatal**
 - Tous

- **Secteur Communautaire**

- Tous les Umbrellas :
 - Forum des ONGs
 - RRP+
 - RCLS
 - APELAS
 - Conseil National des Jeunes
 - Conseil National des Femmes
 - Umbrella du Secteur Public
 - ABASIRWA
 - Umbrellas des Handicapés

Certaines associations communautaires et partenaires appuyant la communauté;

- ATRACO
- Compagnies de transports
- PSI
- IMPACT Rwanda
- Réseau des femmes ;
- SWAA Rwanda ;
- Profemmes Twese hamwe ;
- PACFA
- JOC
- ARBEF
- Association des scouts du Rwanda
- Associations des artistes
- Associations des sportifs

Secteur public :

- MINISANTE
- CNLS
- TRAC
- UGP

- PROJET CNLS-PNUD
- MINEDUC
- MINADEF
- MIGEPROF
- MININTER
- MINALOC
- MIJESPOC
- MIFOTRA

5.5 Rôle de la CNLS et des différents partenaires

5.5.1 Rôle de la CNLS

- Assurer et coordonner la mise en œuvre de la campagne dans le pays;
- Assister techniquement les partenaires à définir des activités spécifiques à mener selon le thème et objectifs de la campagne;
- Mobiliser les fonds
- Assurer le suivi du déroulement de la campagne 2007.

5.5.2 Rôle des CDLS

- Mobilisation la communauté et coordonner la mise en œuvre de la campagne dans leur district;
- Assister techniquement les partenaires du District à définir des activités spécifiques à mener selon le thème et objectifs de la campagne;
- Assurer le suivi du déroulement de la campagne dans le district.

5.5.3 Rôle de l'ensemble des partenaires

La CNLS propose que les partenaires puisse **mobiliser leur public cible** afin qu'il s'implique activement dans **la planification et la réalisation des activités** relatives à la campagne. A cet effet, il serait important que chaque partenaire **ait un rôle bien défini et développe un plan d'activités qui cadrent avec la campagne 2007 pour la JMLS**. Voici quelques exemples de ces partenaires et du rôle que la CNLS attend d'eux. Citons les Ministères, les Provinces, les Districts, les Bailleurs de fonds, les ONGs, les Organisations de défense des droits de l'homme, en particulier des droits de l'enfant et de la femme, les Confessions religieuses, les Opérateurs économiques.

Rôle du Conseil de la Jeunesse et du Conseil National des Femmes

- Mobiliser et organiser les jeunes (Scolarisés et non-scolarisés) lors de la campagne, à tous les niveaux (national, provincial, district, communauté)
- Identifier et accompagner les Porte-parole pour la campagne au niveau nationale, provincial, et districts
- Développer un plan d'activités pour la campagne

Rôle des médias

- Concevoir, produire et diffuser des émissions radios, télévisées, et des articles de presse qui informent correctement et sensiblement la population au sujet du thème et des activités relatives à la campagne;
- Développer un plan d'activités pour la campagne.

Rôle des communautés religieuses

- Mobiliser les fidèles autour de cette campagne;
- Identifier et accompagner les Porte-parole pour la campagne au niveau nationale, provincial, et districts;
- Développer un plan d'action spécifique à la campagne.

Rôle du Réseau National des Personnes vivant avec le VIH/SIDA

- Mobiliser les Personnes atteintes du VIH/SIDA à être des acteurs primordiaux durant la campagne
- Identifier et accompagner les Porte-parole pour la campagne au niveau nationale, provincial, et districts
- Développer un plan d'action

Rôle de l'APELAS

- Mobiliser les employeurs et les employés autour de cette campagne;
- Identifier et accompagner les Porte-parole pour la campagne au niveau nationale, provincial, et districts;
- Développer un plan d'activités pour la campagne.

Rôle de la Commission Nationale des Droits de l'Homme

- Mobiliser tous les acteurs qui travaillent pour la promotion et la défense des droits de la personne;
- Plaider pour la sauvegarde des droits des femmes et des enfants et en particulier, des enfants et des jeunes infectées et affectées par le VIH/SIDA;

- Développer un plan d'activités pour la campagne.

6. Méthodologie

La CNLS va mobiliser des fonds auprès des partenaires qui seront utilisés pour la réalisation de cette campagne, des réunions de coordinations et des umbrellas seront organisées par la CNLS.

La mobilisation des leaders communautaires, la sensibilisation de la population, le choix des sites, les agents de santé, les volontaires communautaires, l'approvisionnement des produits et des matériels nécessaires sont à la charge des hôpitaux et les CDLS selon leurs zones respectives.

La supervision technique de la campagne de VCT des enfants est le rôle primordial des hôpitaux des districts et de TRAC.

L'organisation des dépistages dépendra d'un district à un autre pourvu que les objectifs de la campagne soient atteints.

Les activités complémentaires qui vont se dérouler pendant la période de la campagne sont :

- Des compétitions culturelles des jeunes sur les poèmes, chansons et des théâtres au niveau national,
- Des campagnes de sensibilisations au niveau des tous les secteurs administratifs du pays,
- Des campagnes médiatiques sur les différentes radios nationales et communautaires,
- Et des campagnes de support social « il est plus facile de redresser un arbre lorsqu'il est encore petit ou mieux encore l'éducation d'un enfant commence au bas âge »

7. Suivi et Evaluation de la campagne:

La CNLS assurera un suivi à toutes les étapes de coordination de la campagne. L'évaluation se concentrera sur ce qui a été accompli et achevé, et sur leur impact sur la population. Les niveaux qui seront évalués sont étroitement liés aux objectifs et aux activités définis.

Les Intrants/Apports :

- les ressources financières, humaines et matérielles, mises à la disposition pour la réalisation de la campagne et de la journée internationale sur le SIDA,
- l'accessibilité efficace à ces ressources;

Les Extrants/Produits:

- le nombre des mobilisateurs/partenaires qui seront impliqués dans la campagne,
- le nombre personnes qui se sont impliqués dans la campagne,
- la réalisation et l'exécution des plans d'actions dans les temps prédéfinis et les ressources y relatifs
- le nombre et la qualité des activités mises en œuvre :
 - campagne médiatisée,
 - kit de marketing produit et distribué.

Les résultats attendus sont :

- Les leaders de tous les secteurs, les acteurs de développement et la communauté ont participé dans les activités de la campagne;
- Chaque secteur administratif plus particulièrement les enfants jeunes et les femmes ont participé à la campagne;
- Augmentation de l'utilisation du VCT/PMTCT par les couples et les familles;
- Augmentation du nombre d'enfants testés et du nombre d'enfants VIH+ accès au soins et traitement;
- Les messages clés sont donnés aux groupes spécifiques par les umbrellas et partenaires concernés.

Pour réussir cette activité, la CNLS lance un appel à tous,
Pour s'impliquer et participer.